

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR - Incontro di formazione a Firenze

23 E 24 FEBBRAIO 2018 Hotel Cellai, *Charming Boutique Hotel* Sala Meeting Spazio Bianco
(vedi [mappa](#))

23 febbraio dalle 14 alle 18.30

24 febbraio dalle 9 alle 17.30 (pausa pranzo dalle 13:00 alle 14:00)

Con il digitale aumentano le opportunità e cambiano le strategie. Nuove figure professionali si affacciano nel panorama della comunicazione, tra queste quella del **Digital PR** che aggiorna l'attività di **Media Relation** e rende l'ufficio stampa sempre più digitale, interattivo e ingaggiante.

12 ore di formazione nella formula **venerdì pomeriggio e sabato full day** in cui verranno affrontati i principali temi della nuova comunicazione e delle nuove figure professionali come il Digital PR e il **PR Manager nell'era digitale**.

Partendo dall'analisi dello scenario contemporaneo, tra nuove abitudini e nuovi modelli comunicativi, attraverso una serie di casi di eccellenza si analizzeranno strumenti e strategie in grado di cogliere le opportunità del digitale.

COMUNICARE IN MODO EMPATICO, PROGRAMMARE E VERIFICARE

Facilitare la costruzione di **comunità virtuali** attorno ad un argomento, coinvolgere **influencer** e **blogger** in un progetto, raggiungere **giornalisti** delle testate online, verificare la **web reputation**, progettare e aggiornare la **press area online**, costruire il piano editoriale per i **social network**, fare attività di **digital PR**, gestire le **media relations**, è oggi un'attività quotidiana, soprattutto se pensiamo a come è cambiato il modo di comunicare online negli ultimi anni. Il digitale e soprattutto l'innovazione che sta promuovendo nuovi modelli, ogni giorno richiedono delle competenze specifiche per essere **competitivi** nel **mercato nazionale** e **internazionale**.

A CHI SI RIVOLGE

Questo corso nella formula week end: **il venerdì dalle 14:00 alle 18:30 e il sabato dalle 9:00 alle 17:30** (con pausa pranzo dalle 13:00 alle 14:00) **si rivolge a giornalisti, professionisti della comunicazione, imprenditori, marketing manager e CEO** interessati a comprendere appieno l'evoluzione del web e le opportunità che strumenti e strategie digitali possono generare nel proprio business.

ARGOMENTI TRATTATI

I **media** e la gestione delle **relazioni** nell'era del digitale

Fact checking e verifica del rischio come base della **Brand Identity**

La **news** e il **comunicato stampa**: cambiamenti stilistici e attrattività

Il **piano editoriale** tra **sito** istituzionale, **blog** e **social network**: dagli obiettivi al target passando per i canali più appropriati

Storytelling e Brand Storytelling: la competenza di saper presentare dati, esperienze e vision nel modo più appropriato al proprio target

Web writing e SEO: tra **readability** e **keywords** come si scrive per i vari canali

Crisis Communication: tempestività, competenze analitiche e proattività, l'importanza di saper prevedere e gestire la comunicazione nei momenti di crisi

Per un approfondimento: <http://www.netlifesrl.com/2018/01/05/digital-pr/>

LA DOCENTE

Francesca Anzalone, (www.francescaanzalone.it) esperta di comunicazione digitale da oltre vent'anni, ha recentemente pubblicato il suo ultimo volume **"Ufficio stampa e digital PR"**, la nuova comunicazione, HOEPLI. Già autrice del lemma **"il testo nel sito web"** in **"Nuovo Dizionario di Marketing e Comunicazione"** (Lupetti, 2000), **"Comunicare in rete l'usabilità"**, **"E-Learning Comunicare e formarsi online"** e direttrice editoriale e scientifica di collane in pubblicazioni specializzate sull'argomento coniuga la sua esperienza nel **mondo accademico** con quello professionale nel mercato in qualità di **imprenditrice**. Dal 1997 si occupa di formazione e gestione della comunicazione negli ambiti del digitale, dell'**innovazione** attraverso attività di ricerca e sviluppo di servizi e soluzioni web based. **PR Manager Corporate** e **Digital PR** per grandi realtà del mercato da alcuni anni si occupa della comunicazione di [Emergenza 24 – la più importante Community Europea dedicata alle emergenze](#)

IL MANUALE

"Ufficio stampa e Digital PR, la nuova comunicazione", HOEPLI.

IL COSTO E L'UPSKILLING

Per tutti gli associati CNA Firenze sarà applicato lo sconto del 45% su euro 500,00, che comprende 12 ore frontali di lezione in una classe tra le 10 e le 20 persone al massimo; il materiale didattico tra cui una copia del volume Ufficio stampa e Digital PR, HOEPLI; username e password per la piattaforma online UPSKILLING aula dedicata all'Ufficio stampa e digital PR per la durata di un anno (in cui ogni mese verranno caricate proposte di esercitazioni).

È previsto un ulteriore sconto del 25% su una seconda persona che l'azienda volesse portare, previa comunicazione dei suoi dati.

Per informazioni:

Filomena Spolaor
Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni Netlife Comunicazione
cell. 392 3548838
email: press@netlifesrl.com
www.netlifesrl.com