

E-commerce come avviare un'attività di vendita online

Come avviare una attività e-commerce ed evitare gli errori più comuni

Perché partecipare?

L'emergenza covid19 ha evidenziato come sia importante sviluppare una strategia di commercializzazione online di prodotti e servizi. L'e-commerce e l'apertura di canali online è ormai fondamentale anche al fine di riuscire a mantenere una relazione costante con i propri clienti.

La creazione di una attività di commercio online deve tuttavia essere intrapresa e avviata esattamente come fosse una attività tradizionale.

Non si può prescindere dalla realizzazione di un business plan. In questo corso apprenderemo quali sono i passi corretti per avviare una attività di commercio elettronico.

Obiettivo

L'obiettivo di questo corso è fornire **conoscenze e competenze** per avviare un e-commerce. Vedremo quali sono i passi da effettuare, i costi di investimento, gli errori principali da evitare. Infine, analizzeremo gli strumenti, le piattaforme e le principali soluzioni per la gestione degli ordini di spedizione.

Contenuti

- Il business plan per l'e-commerce
- Definizione del piano marketing: elementi costitutivi del piano

marketing

- Ricerche di mercato e analisi della concorrenza
- Segmentazione del mercato
- Come promuovere un E-commerce. I principali Canali di promozione nel Web
- Le principali piattaforme di E-commerce – Quali valutare e scegliere
- I principali Marketplace per fare E-commerce
- La gestione di una attività di e-commerce
- Strumenti di gestione delle spedizioni e post-vendita
- L'importanza dei Feedback
- Costi di sviluppo e implementazione di un E-commerce
- Come analizzare i risultati

Durata 12 ore

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano comprendere in maniera approfondita le straordinarie potenzialità offerte dal e-commerce per aprire nuovi mercati e raggiungere nuovi potenziali clienti, in particolare: **titolari di PMI, artigiani, commercianti, liberi professionisti** di qualsiasi settore. Si rivolge, inoltre, anche a tutte le aziende che desiderano formare il personale interno per avviare una attività di e-commerce.