

Pubblicità sui motori di ricerca: Le campagne advertising di Google Ads, implementazione e gestione.

Come realizzare campagne pubblicitarie tramite Google Ads

Perché partecipare?

Le campagne Google Ads possono essere uno strumento molto potente al fine di raggiungere i principali obiettivi di business: vendita di prodotti e servizi, lead generation, traffico ad un sito internet o considerazione e visibilità di un marchio.

I canali di promozione di Google Ads sono molteplici e gli strumenti potrebbero apparire complessi. Tuttavia, non è difficile apprenderne i rudimenti e iniziare ad avviare e gestire campagne efficaci e ben ottimizzate.

Obiettivo

L'obiettivo di questo corso è fornire **conoscenze e competenze** per avviare una campagna sulle principali reti di promozione di Google. Vedremo quali sono i canali, gli strumenti di analisi, la gestione di un account Google Ads, le principali tipologie di campagne e di annunci. Inoltre, apprenderemo come pianificare un budget di investimento in relazione all'obiettivo di business individuato.

Contenuti

- Google Ads come aprire un account e gestirlo
- Rete di ricerca, Display, Pubblicità Video, Pubblicità Shopping

- Impostazione delle campagne e dei gruppi di annunci
- Le varie tipologie di annunci, le estensioni, le impostazioni di base
- La creazione dell'annuncio, la scelta delle parole chiave, l'impostazione del budget
- Gli strumenti di Google Ads
- Il remarketing, la creazione di pubblici personalizzati

Durata 12 ore

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano comprendere in maniera approfondita le potenzialità offerte dal canale Google Ads per creare annunci pubblicitari efficaci e ben ottimizzati, in particolare: **titolari di PMI, artigiani, commercianti, liberi professionisti** di qualsiasi settore. Si rivolge, inoltre, anche a tutte le aziende che desiderano formare il personale interno per avviare e gestire campagne Google Ads.