

Tecniche di scrittura per il web, come scrivere i contenuti per il web

Le principali tecniche di copywriting, come scrivere al fine di ottenere un miglior posizionamento sui motori di ricerca.

Perché partecipare?

Scrivere un articolo o una scheda di prodotto di un e-commerce può sembrare una attività banale. Tuttavia, esistono regole e tecniche che aiutano i motori di ricerca a individuare gli argomenti che andiamo a trattare. Il risultato voluto è riuscire a comunicare meglio i nostri contenuti al fine di far comprendere in modo chiaro al motore di ricerca e al cliente finale gli argomenti di cui stiamo parlando.

Obiettivi

Fornire **conoscenze e competenze** al fine di: arrivare a realizzare testi che siano SEO friendly e orientati al cliente finale, incrementare il numero di visite e la considerazione da parte degli utenti del nostro sito internet.

Contenuti

- Scrivere per il web
- Il processo di scrittura professionale
- Pianificazione dei contenuti, analisi delle keyword, strumenti di copywriting
- La leggibilità del testo, il Flesch Reading Ease
- Regole di seo copywriting, l'uso delle keyword nel testo
- Realizzazione di schede prodotto per gli e-commerce

- Le varie tipologie di articoli
- Come realizzare un piano redazionale per un blog aziendale
- Esercitazione pratica, realizziamo un articolo

Durata 12 ore

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano comprendere in maniera approfondita le tecniche di SEO Copywriting, in particolare: **titolari di PMI, artigiani, commercianti, liberi professionisti** di qualsiasi settore.

Inoltre, si rivolge a tutte le aziende che desiderano formare il personale interno per realizzare i contenuti testuali di un blog o le schede prodotto di un e-commerce.