La prima impressione conta: **racconta, fotografa, emergi!**

Alla scoperta delle pratiche efficaci per la gestione autonoma dei canali social

A cura di

Elisa Mancini e Andrea Nuti

Chi siamo!

www.perchenostudio.it - www.digitalmoodagency.it

Andrea Nuti

Fotografo e Art Director

founder

Elisa Mancini

Digital Strategist
e Web designer

co-founder

Dove lavoriamo

www.perchenostudio.it

Uno spazio per lavorare!

70 MQ che ospitano uno studio fotografico, un coworking, una meeting room e uno spazio per corsi e laboratori.

Ci troviamo in Valdisieve, a PONTASSIEVE (a 2 minuti dalla Stazione)

Uno spazio per fare network!

Uno spazio per lavorare, ospitare, connettersi!

Crediamo che la crescita professionale passi attraverso la condivisione e la collaborazione tra professionisti: lo sognavamo nel nostro territorio, per viverlo, svilupparlo e per un miglior equilibrio vita/lavoro.

La prima impressione conta: racconta, fotografa, emergi!

Alla scoperta delle pratiche efficaci
per la **gestione autonoma** dei canali social!

È possibile?

Ogni giorno cerchiamo di trasmettere alcune competenze di base ai nostri clienti, per fa sì che abbiano **in mano (sì, nella mano con cui tengono lo smartphone!)**, alcuni strumenti per **produrre contenuti efficaci** per raccontare la propria realtà sui social media.

Crediamo che la nostra sia una mission *possible*!

Partiamo dai numeri:

Essere presenti sui social è importante **ma solo farlo bene può fare la differenza!**

Fonte: Vincos / dati 2021

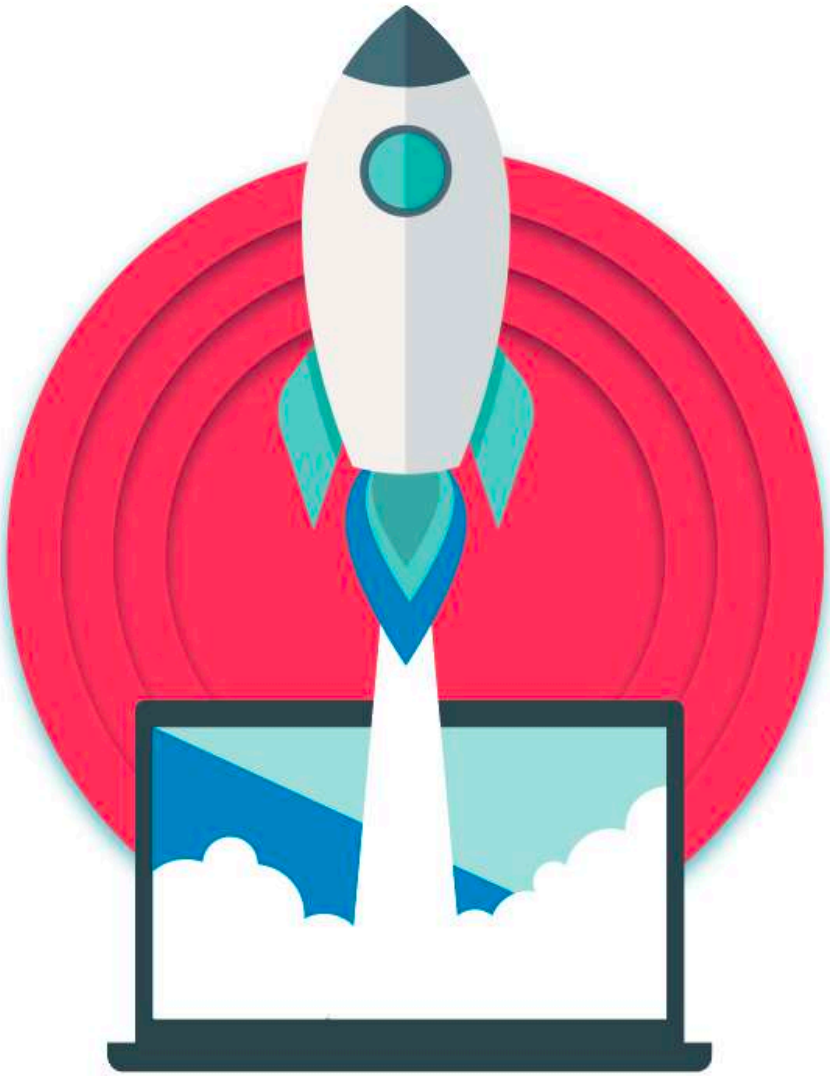
Il social più usato dagli italiani è stato **YouTube** (35,4 min persone/mese), 2° posto **Facebook** (35 mln), 3° **Instagram** (28,4 mln).

Anche se nel 2021 non è stato il luogo più frequentato, Facebook è stato quello nel quale gli italiani trascorrono più tempo: **in media ha toccato le 11 ore e 29 minuti al mese per persona.**
A grande distanza, al secondo posto c'è Instagram, usato per **6 ore e 6 minuti**, mentre al terzo TikTok con 5 ore e 38 minuti di utilizzo (quest'ultimo coinvolge le persone per 33 minuti in media nel giorno medio). A ruota segue YouTube con 5 ore e 18 minuti.

Cosa fanno gli utenti in questo tempo?

Si intrattengono, si informano, guardano qua e là alla ricerca di qualcosa che li stupisca…

Su Facebook vengono pubblicati 41mila post (messaggi di stato, condivisioni, immagini e così via) ogni secondo. Siamo letteralmente inondati ogni minuto da migliaia di contenuti!



La domanda adesso è:

Come posso emergere?

Dobbiamo fare la differenza con la nostra

unicità!

Unito a qualche trucco tecnico e un po' di

creatività!

Da qui parte il nostro viaggio!

Come avere canali WOW! in 4 passi

Passo N°1 Troviamo i nostri punti di unicità!

Passo N°2 Scegliamo i canali e programmiamo le uscite!

Passo N°3 Raccontiamo la nostra vera storia

Passo N°4 Produciamo foto e video WOW!

Diventiamo memorabili!

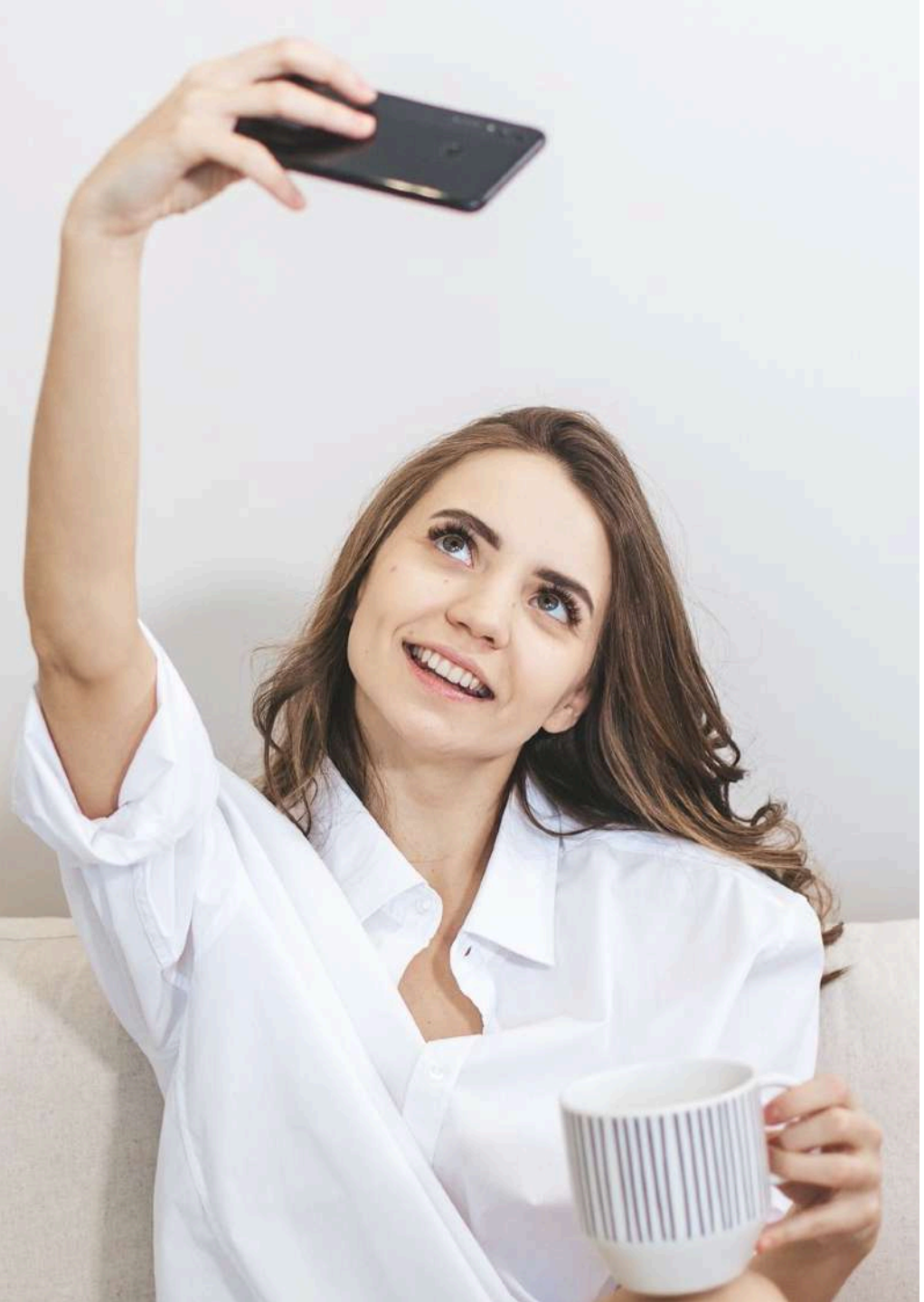
Passo N°1
Troviamo i nostri punti di unicità!

Sfruttiamo il tempo che dedichiamo nel curiosare navigando, per **intrappolare ispirazioni per produrre dei contenuti** che facciano emergere la nostra unicità!

Imparando a vedere e a sottolineare i nostri **punti di forza** e a programmare la nostra strategia di social media marketing, diventeremo autonomi nella definizione dei contenuti più efficaci e performanti, **sia fotografici che di narrazione**.

#narrazione

#unicità



Diventiamo memorabili!

Passo N°2
Scegliamo i canali e programmiamo le uscite!

Non lasciamo niente al caso! Una **To do list** e il gioco è fatto:

- **APRIAMO I CANALI** adatti a noi (non di più!) per creare contenuti adatti ad ogni canale (differenziamoli, per pubblico e formato)
- Progettiamo un **PIANO EDITORIALE con rubriche** contenuti che diano un valore a chi li vede *(Curiosità del mio settore, le faq, il dietro le quinte, come fare qualcosa, spiegare nuovi arrivi / nuovi prodotti, vita in azienda / tutorial…)*
- Progettiamo un **CALENDARIO EDITORIALE** multicanale e impariamo a programmare i nostri contenuti

#programmazione #rubriche

#calendarioeditoriale

Diventiamo memorabili!

Passo N°3
Raccontare la nostra vera storia!

Per lavorare in modo produttivo e non perdersi nella disorganizzazione, facciamo una narrazione in stile **STORYTELLING** che tenga in considerazione di

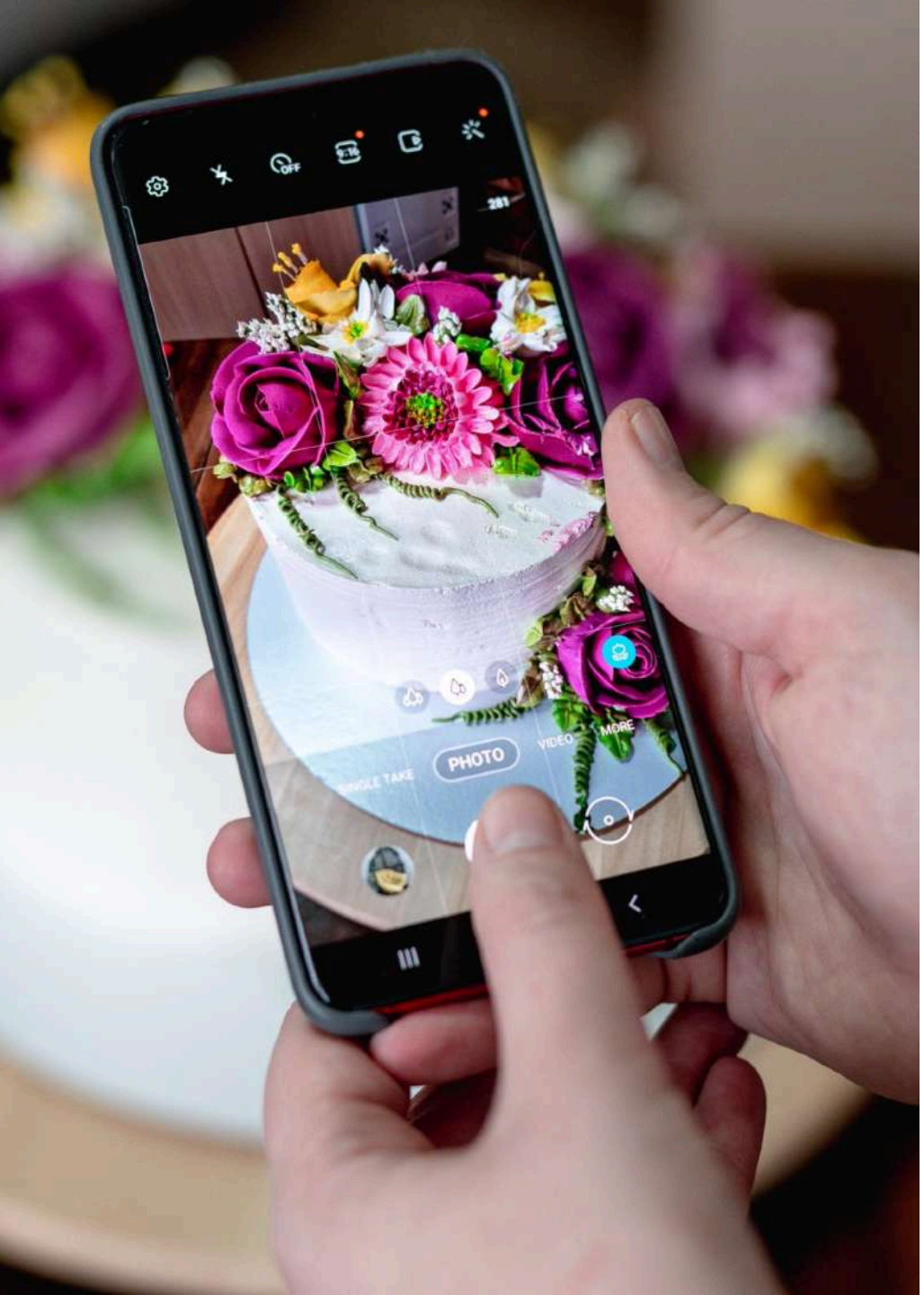
1) **A chi stiamo parlando?** Troviamo lo stile di tono più adatto!
2) **Quale emozione vogliamo suscitare?** (Stupore, emozione, empatia, provocazione, coinvolgimento, curiosità…)
3) **Grafiche e colori in coordinato**: devo assomigliarmi sempre, così che le persone possano riconoscermi!

Un buon trucco è creare delle **ROUTINE FOTOGRAFICHE**

Le persone non stanno lì per comprare, ma per essere intrattenute, leggere una storia, curiosare qua e là…

#target **#emozioni**

#toneofvoice **#riconoscibilità**



Diventiamo memorabili!

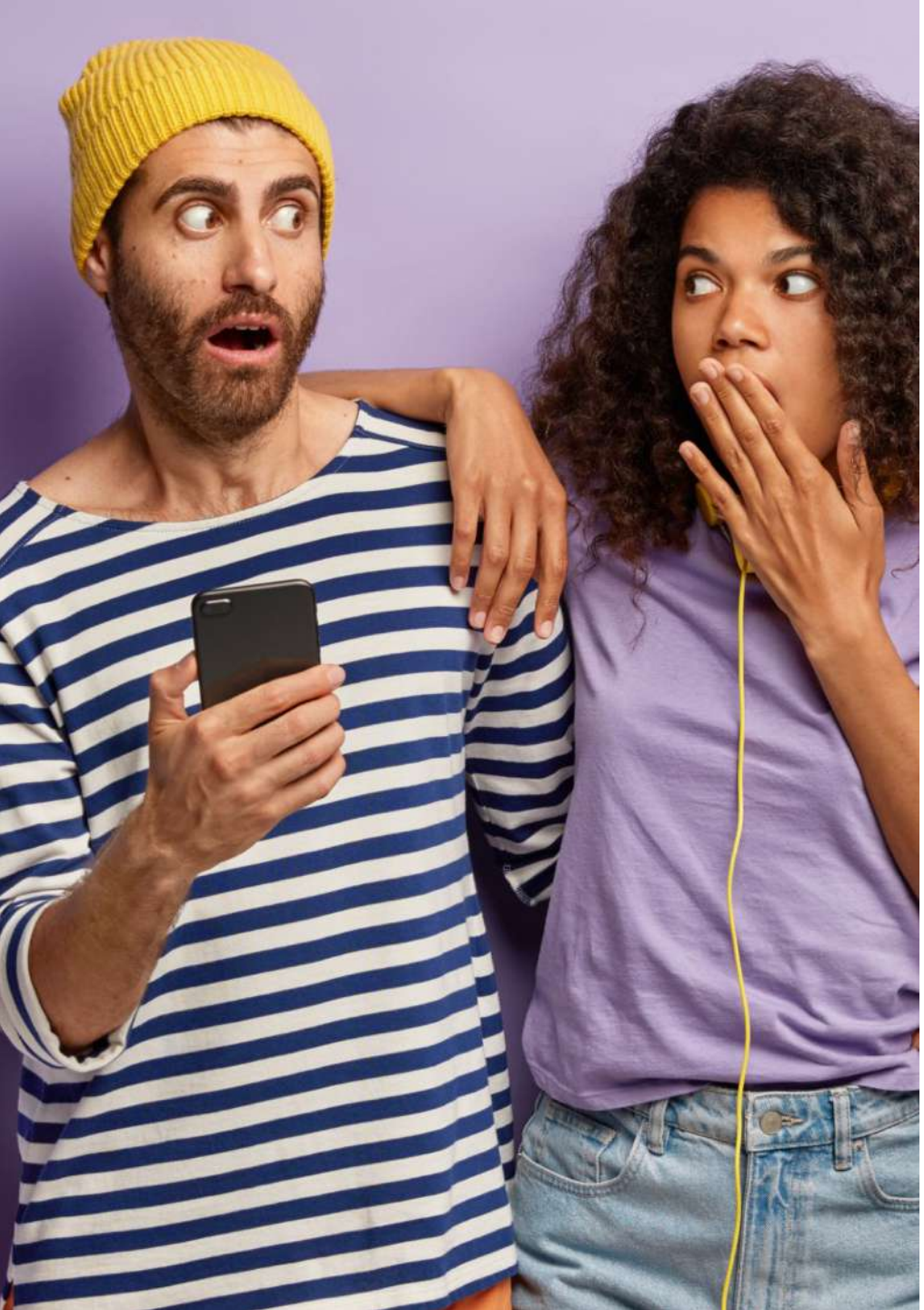
Passo N°4
Produciamo foto WOW!

Foto e Video sono un MUST su qualsiasi canale, in particolare modo se ritraggono **persone nel loro vero ambiente di lavoro**!

Creare dei contenuti può essere alla portata di tutti, ma ovviamente è necessario sapere come fare. Ecco, adesso **parliamo di come fotografare di come fotografarsi.**

Tutti o quasi, oggi, possediamo il nostro mezzo di comunicazione per eccellenza: il **telefono**!
Ecco, proprio il telefono sarà il nostro “cervellone” che ci permetterà non solo di **pubblicare contenuti**, ma anche, in una fase precedente, di **crearli**.

Ebbene sì, avete capito bene: io, che di professione faccio il Fotografo, vi consiglio di utilizzare il telefono per creare contenuti che siano efficaci.



Non smettiamo mai di stupire!

Tutti noi, e quindi anche il nostri pubblico, siamo dei curiosoni (vero?!) e si aspetta di trovare contenuti sempre aggiornati.

Chi ci segue si appassionerà alle nostre immagini e ai nostri racconti: vedrete, sarà **divertente** farlo, anche perché voi stessi ne trarrete dei **benefici, migliorando la vostra immagine, o quella dei vostri prodotti, e generando maggiori occasioni di business.**

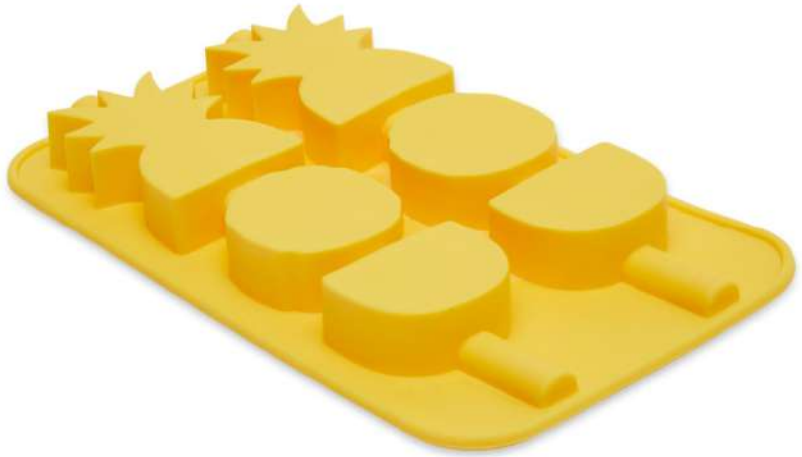
Non sarà più uno stress ma trasformerete quel tempo usato per navigare in una fonte di crescita per la vostra attività!

È accaduto anche a voi?

Quanto è facile sbagliare?

Inquadratura non adeguata, scenario di sfondo non idoneo, supporto del telefono inesistente…
sono gli errori più comuni che rovinano una buona idea per una rubrica che può funzionare!
Come avete visto si tratta di errori banali, semplici da correggere, e che **una volta corretti migliorano notevolmente il risultato dei nostri scatti.**

Individuato la scatto che ci interessa fare, cerchiamo con cura dove realizzarlo, controlliamo il tipo di illuminazione, l'inquadratura e siamo pronti!



Pensa in 3 parti
la realizzazione delle foto

Foto Tecnica

La foto Tecnica la possiamo definire la nostra fototessera: non è mai bella, ma **mostra fedelmente tutto quello che serve**.
Sarà la nostra foto per **far vedere il nostro prodotto**, la nostra **azienda**, il nostro luogo di lavoro.

Pensa in 3 parti la realizzazione delle foto

Foto di Racconto

La fotografia di racconto **è la fotografia storytelling.**
Appartengono a questa categoria tutte quelle **fotografie che raccontano di noi e della nostra attività.**
È una fotografia importantissima perché suscita molta attenzione, e ci permette di avere un pubblico sempre più ampio.

Sapersi raccontare è fondamentale, e per avere un racconto a 360° dobbiamo unire le foto *tecniche* a quelle *emozionali*.

Non è necessario avere una quantità infinita di foto: **puntare sempre alla qualità più che alla quantità** e magari effettuare un aggiornamento costante di queste. Scegliere con cura scatti che raccontano di noi, della nostra realtà, dei nostri spazi e dei nostri prodotti.

Pensa in 3 parti
la realizzazione delle foto

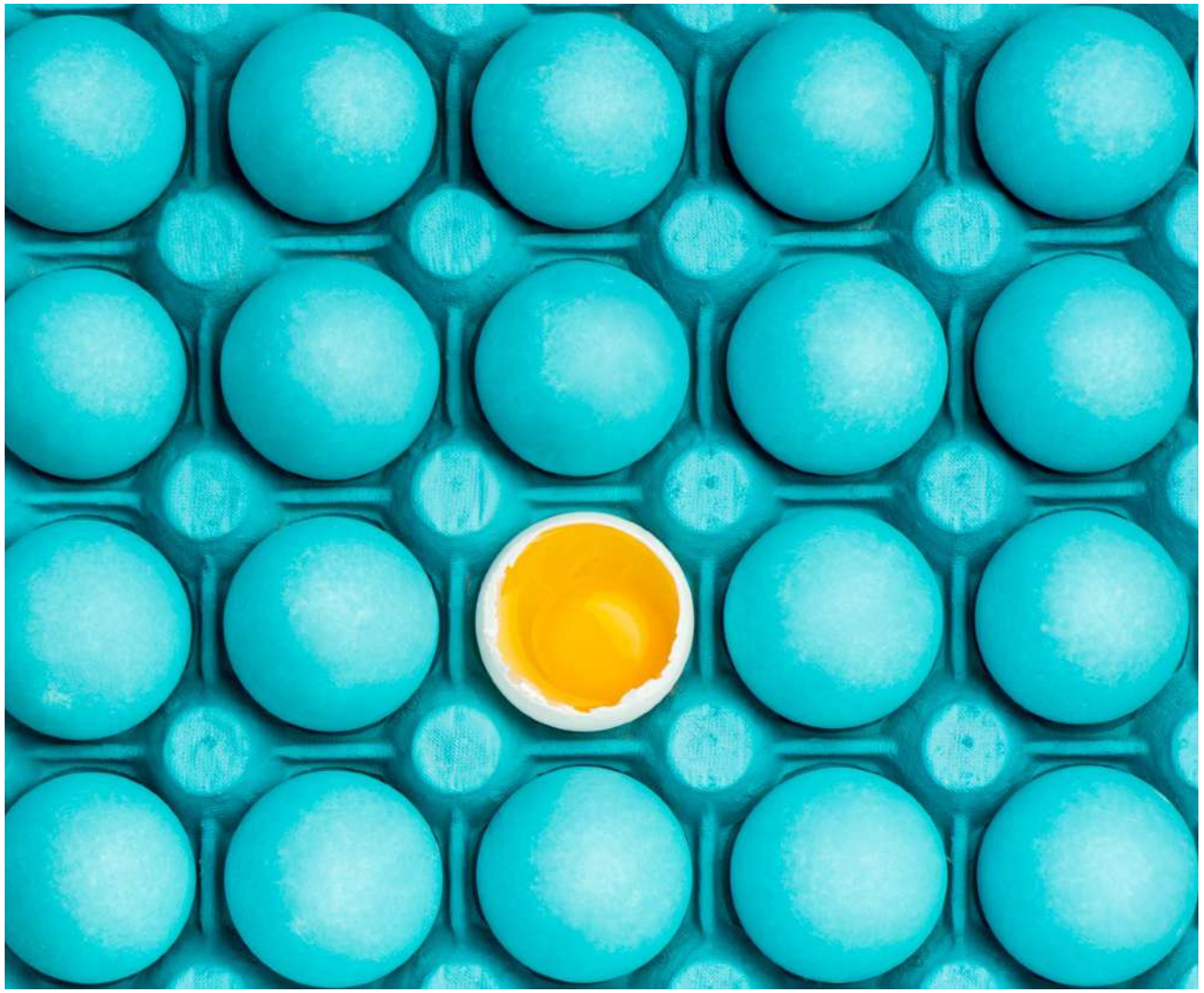
Foto Emozionale

La foto emozionale è **qualsiasi immagine in grado di suscitare un coinvolgimento emotivo**. Questo la rende una foto molto oggettiva, ed è quindi essenziale conoscere bene il nostro pubblico per cercare di creare **contenuti in grado di essere empatici** verso il nostro target.

Nella foto emozionale possiamo unire anche la creatività, sbizzarrirsi con colori e scenari particolari.

Attenzione! Creiamo sempre contenuti alla nostra portata, mai qualcosa di troppo complesso, ci ruberebbe tempo e il risultato non sarebbe comunque ottimale!

Ricordatevi poi sempre di divertirvi quando fotografate e di cercare di interagire, attraverso le foto, con il vostro pubblico!



La prima impressione conta: **racconta, fotografa, emergi!**

Una volta **diventati pratici** nella definizione dei contenuti per voi più performanti, sia fotografici che di testo, **potrete affidarvi serenamente ad un professionista** che si occuperà della loro realizzazione e che li userà nella propria strategia di digital marketing, per portavi diretti benefici di crescita!

Saprete infatti **cosa chiedere e come utilizzarlo**,
non perderete più tempo né risorse nel cercare di capirlo strada facendo, rischiando di ottenere contenuti che in realtà non parlano davvero di voi!

Giovedì 12, 19 e 27 maggio (18-20) - Pontassieve

DIGITAL BOOST

**Raccontarsi online per generare business:
strumenti, pratiche e trucchi per comunicarsi al meglio
e avere una visibilità professionale online!**

**Potenzia la tua presenza online,
metti il turbo!**

INFO E ISCRIZIONI SU WWW.PERCHENOSTUDIO.IT