



CNA Federmoda

Benvenuti in Atelier

La Bellezza Made in Italy fatta a mano



Condividere il mestiere

Sono un artigiano.
Divento artista quando la
gente guarda quello che
faccio.

RHYS IFANS





Il Progetto

BEHIND THE SCENES

Il progetto vorrebbe essere un momento di diffusione della cultura italiana dell'alto artigianato nel settore della moda (vedi apritimoda.it oppure lesjourneesparticulieres.it).

Si tratta di dischiudere i nostri atelier e laboratori, veri e propri scrigni di creatività e di saper fare italiano, patrimoni di conoscenza e di tradizione che restano spesso sconosciuti a chi non si è mai avvicinato a questi mondi.

Tante volte per timore che il lusso di queste esperienze sia inaccessibile o più spesso per la difficoltà di immaginare qualcosa che ancora non esiste e che potrebbe nascere dalle abili menti e mani di chi fa un lavoro di alto artigianato da anni e, a volte, da generazioni.

In sintesi



Individuare un week end lungo durante il quale in tutta Italia, contemporaneamente, una serie selezionata di artigiani del fashion (Ateliers, sartorie, laboratori di accessori, pelle, modisterie) prioritariamente iscritti a CNA Federmoda, realizzino degli eventi open days, aperitivi, stage, piccoli seminari per trasmettere la sapienza del proprio #handmadewithlove .

Questo potrebbe essere un utile veicolo di sviluppo associativo per CNA, poiché l'iniziativa potrebbe prevedere un costo di partecipazione, che non viene pagato qualora l'azienda sia già associata CNA.

Attraverso un'importante azione mediatica nazionale, l'evento potrebbe essere volano di nuvi contatti e stimoli per l'associazione stessa e per il rilancio del Sartoriale #Made in Italy, oltre che incentivo a quel turismo esperienziale tanto "di moda" in questi ultimi anni.





Ricapitolando

DATA: WEEK END DA DEFINIRE (FORSE NOVEMBRE?)

LUOGO: IN TUTTA ITALIA

EVENTO:

Ogni Atelier apre le sue porte cercando a livello locale, con la collaborazione delle CNA territoriali e regionali, di collegarsi ai numerosi eventi/percorsi turistici organizzati nel suo territorio.

A CHI SI RIVOLGE: CITTADINI, TURISTI, STUDENTI

CHE COSA:

Percorsi esperienziali, di coinvolgimento proattivo verso il lavoro di creazione e costruzione dell'alto artigianato (ad esempio: mini showmaking di figurino, modellazione, drappeggio, lavorazione pelle etc...)

BUDGET: DA DEFINIRE

si tratta di trovare risorse per la promozione e la comunicazione coordinata dell'evento su tutto il territorio nazionale ed, eventualmente, anche europeo.

Promotrici evento:



Alessandra Ginelli

Presidente CNA Federmoda
Cremona



Lisa Tibaldi Grassi

Presidente CNA Federmoda
Latina



Maria Claudia Schembari

Presidente CNA Federmoda
Siracusa

