



Contest "*Luxury Meets Craftsmanship*"

Obiettivo

Valorizzare le imprese dell'artigianato artistico e tradizionale, dell'abbigliamento e accessori attraverso la progettazione e realizzazione di allestimenti natalizi per quattro spazi selezionati di una struttura ricettiva, creando un'esperienza di accoglienza autentica e legata al territorio durante il periodo di maggiore attrattività dell'anno

Destinatari

- Imprese artigianato artistico e tradizionale
- Laboratori artigiani
- Aziende del settore moda e abbigliamento
- Designer e creativi che collaborano con imprese artigiane
- Creativi di composizioni ed ornamenti floreali
- Aziende produzione alimentare

Sfida

Ideare un allestimento natalizio originale per uno o più dei quattro spazi individuati dall'hotel.

Gli spazi del contest:

- [Il Magnifico Restaurant](#)
- [Corridoio Concierge \(link tra Bar e Ristorante\)](#)
- [Lucie -mirror room-](#)
- [Terrazza Butterfly](#)
- [The Cave -Winery](#)

Le imprese potranno candidarsi per uno o più dei cinque spazi individuati

Gli spazi come esperienze

- **Corridoio Concierge** (link tra Bar e Ristorante): Primo contatto con l'ospite.
- **Terrazza Butterfly**: Luogo di incontro e permanenza.
- **Ristorante Il Magnifico**: Esperienza gastronomica e sensoriale.
- **The Cave - Cantina Eventi**: Spazio per degustazioni, incontri e networking.
- **Lucie (mirror room)**: Luogo di incontro collegato con la terrazza Butterfly

Calendario

- **8 Luglio**: Apertura della Call.
- **30 settembre**: Chiusura candidature e valutazione progetti.
- **Ottobre**: Produzione degli allestimenti.
- **Novembre**: Installazione e inaugurazione.
- **15 Novembre – 15 gennaio**: Esposizione e comunicazione

Cromie

La direzione ha valutato che per la realizzazione del progetto i colori predominanti devono essere i seguenti:

- Blu
- Rosso
- Argento
- Oro

Criteri di valutazione

- Qualità estetica e creativa (30%)
- Valorizzazione delle tecniche artigianali (25%)
- Coerenza con l'identità dell'hotel (20%)
- Sostenibilità dei materiali utilizzati (15%)
- Fattibilità tecnica ed economica (10%)

Premialità:**Le imprese selezionate avranno l'opportunità di:**

- realizzare il proprio progetto all'interno dell'hotel;
- esporre l'allestimento per 2 mesi;
- presentare il proprio marchio a una clientela nazionale e internazionale;
- essere protagonisti di una campagna di comunicazione dedicata;
- disporre di fotografie e video professionali dell'allestimento;
- raccontare la propria storia attraverso strumenti di storytelling e QR Code;
- partecipare all'evento inaugurale del progetto;
- sviluppare future collaborazioni con il settore turistico
- Menzione speciale del pubblico, con voto degli ospiti dell'hotel tramite QR code;

Conclusioni

- 4 imprese selezionate
- 5 spazi iconici
- 3 mesi di esposizione
- 4 eventi esclusivi
- Un unico progetto che unisce ospitalità, artigianato e cultura.

Per ulteriori informazioni:

Tiziana Trillo

Coordinatrice CNA Turismo e Commercio Firenze

ttrillo@firenze.cna.it