I° edizione contest

“LUXURY MEETS CRAFTSMANSHIP”

Creare per un luogo, raccontare un mestiere,
aprire nuove opportunità

Obiettivo

Luxury Meets Craftsmanship nasce con l’obiettivo di valorizzare il patrimonio di competenze, manualità e creatività delle imprese artigiane, creando un incontro concreto tra **mondo dell’artigianato, turismo, ospitalità e design**.

Il progetto invita gli artigiani non semplicemente a esporre un prodotto, ma a **ideare e realizzare una creazione originale, pensata appositamente per gli spazi dell’Hotel Tornabuoni**.

Potrà trattarsi di un’installazione, di una composizione, di uno o più manufatti, di un’opera decorativa o di un concept creativo: ciò che conta è che il progetto sappia esprimere in modo riconoscibile **la capacità manuale, la ricerca, la tecnica e la sensibilità creativa dell’artigiano**.

L’obiettivo non è soltanto creare una suggestiva esperienza per gli ospiti durante il periodo natalizio, ma **generare nuove opportunità per le imprese artigiane**, mettendole in relazione con il mondo dell’hotellerie, dell’interior design, degli eventi e della progettazione di spazi.

Destinatari

- Imprese artigianato artistico e tradizionale.
- Laboratori artigiani produzione.
- Aziende del settore moda, abbigliamento e pelletteria.
- Designer e creativi.
- Creativi di composizioni ed ornamenti floreali.

La sfida: non una semplice vetrina, ma una creazione su misura

Le imprese partecipanti sono chiamate a sviluppare un progetto originale per uno o più degli spazi individuati dall’Hotel Tornabuoni.
La proposta dovrà essere concepita **specificamente per lo spazio assegnato**, interpretandone caratteristiche, atmosfera e funzione.

Il Natale rappresenta il tema ispiratore, ma non costituisce un vincolo stilistico: ogni partecipante potrà interpretarlo attraverso il proprio linguaggio, le proprie tecniche e i propri materiali.

Il progetto potrà tradursi, ad esempio, in:

- un'installazione artistica o decorativa;
- una composizione di più manufatti;
- una creazione realizzata appositamente per l'hotel;
- un elemento di arredo o di design;
- una reinterpretazione contemporanea di una tecnica tradizionale;
- un progetto che integri materiali, lavorazioni e differenti competenze artigiane;
- un concept creativo capace di trasformare lo spazio e dialogare con l'architettura e l'identità dell'hotel.

Il valore della proposta non sarà quindi determinato dalla semplice presenza di un prodotto, ma dalla capacità di trasformare il saper fare artigiano in un progetto creativo, originale e contestualizzato.

Gli spazi del contest come esperienze

Ogni spazio rappresenta un diverso contesto di relazione con l'ospite e potrà diventare occasione per sviluppare un progetto specifico.
Le imprese potranno candidarsi per uno o più dei cinque spazi individuati:

Corridoio Concierge

Il primo contatto con l'ospite e il collegamento tra il bar e il ristorante. Uno spazio di passaggio che può trasformarsi in un vero racconto visivo.

Terrazza Butterfly

Uno spazio dedicato all'incontro, alla permanenza e alla convivialità.

Il Magnifico Restaurant

Un ambiente in cui accoglienza, gusto ed esperienza sensoriale si incontrano.

The Cave – Winery

Uno spazio destinato a degustazioni, incontri, eventi e occasioni di networking.

Lucie – Mirror Room

Un ambiente di incontro collegato alla Terrazza Butterfly.

Dal prodotto al progetto

Uno degli elementi distintivi del contest è la possibilità per l'artigiano di **uscire dalla logica della semplice esposizione del prodotto**.

L'obiettivo è stimolare la capacità di progettare e creare **soluzioni uniche, sviluppate ad hoc per un contesto di alto livello**.

Il progetto diventa una sorta di **portfolio reale**, attraverso il quale l'impresa può dimostrare a professionisti, operatori dell'ospitalità e potenziali committenti la propria capacità di:

- interpretare un brief;
- progettare per uno spazio specifico;
- sviluppare concept originali;
- lavorare su commissione;
- dialogare con architetti e interior designer;
- sviluppare pezzi unici o collezioni dedicate;
- integrare tradizione e innovazione;
- lavorare su progetti destinati al mondo dell'hospitality e del contract.

Una connessione tra turismo e artigianato

Luxury Meets Craftsmanship vuole creare una connessione concreta tra due mondi che possono generare importanti opportunità reciproche: **turismo e artigianato**.

L'hotel non è soltanto il luogo nel quale l'artigiano espone la propria creazione, ma diventa uno spazio nel quale il suo lavoro può essere **visto, raccontato e scoperto da una clientela nazionale e internazionale**.

L'esperienza può inoltre aprire nuove possibilità di collaborazione con:

- hotel e strutture ricettive;
- interior designer;
- architetti;
- progettisti;
- aziende del settore contract;
- organizzatori di eventi;
- operatori del turismo e dell'ospitalità.

Indicazioni cromatiche

Per la realizzazione degli allestimenti, l'Hotel Tornabuoni ha individuato le seguenti cromie predominanti:

- blu;
- rosso;
- argento;
- oro;
- bianco.

Le cromie potranno essere interpretate liberamente all'interno del concept progettuale, in coerenza con i materiali e con il linguaggio creativo dell'impresa.

Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate da una commissione tecnica in base ai seguenti criteri:

- qualità estetica e creativa – 30%;
- valorizzazione delle tecniche e del saper fare artigiano – 25%;
- coerenza con l'identità dell'hotel e con lo spazio individuato – 20%;
- sostenibilità dei materiali utilizzati – 15%;
- fattibilità tecnica – 10%.

Particolare attenzione sarà dedicata alla **capacità progettuale**, all'originalità della creazione e alla capacità di trasformare una competenza artigiana in una proposta contemporanea, destinata a un contesto di alta ospitalità.

Opportunità per le imprese selezionate

Le imprese selezionate avranno l'opportunità di:

- realizzare il proprio progetto negli spazi dell'Hotel Tornabuoni;
- esporre la propria creazione per due mesi;
- presentare il proprio marchio a una clientela nazionale e internazionale;
- essere protagoniste di una campagna di comunicazione dedicata;
- disporre di fotografie e video professionali dell'allestimento;
- raccontare la propria storia, il proprio processo creativo e il proprio saper fare attraverso contenuti di storytelling e QR Code;
- partecipare all'evento inaugurale;

- concorrere alla menzione speciale del pubblico, assegnata attraverso il voto degli ospiti dell'hotel tramite QR Code;
- creare occasioni di relazione con il settore turistico e dell'ospitalità;
- presentare concretamente le proprie capacità progettuali a un pubblico potenzialmente interessato a future collaborazioni;
- utilizzare il progetto realizzato come case history e portfolio per proporsi nel mondo dell'interior design, dell'hotellerie e del contract.

Un progetto che può continuare oltre il contest

Il vero valore di **Luxury Meets Craftsmanship** non si esaurisce nei due mesi di esposizione. La creazione realizzata per l'Hotel può diventare **un biglietto da visita professionale per l'impresa**, dimostrando concretamente la capacità di sviluppare un progetto su commissione e di inserirsi in contesti di alta gamma.

Il contest vuole così contribuire a creare **nuove connessioni, nuovi contatti e nuove opportunità di mercato**, favorendo il passaggio dell'artigianato da una logica prevalentemente espositiva a una dimensione sempre più progettuale.

L'artigiano non è soltanto colui che realizza un prodotto: è un autore, un progettista, un interprete della materia e un possibile partner creativo per il mondo dell'ospitalità e del design.

Calendario

- **8 luglio 2026:** apertura del contest;
- **10 ottobre 2026:** chiusura delle candidature e valutazione dei progetti
- **ottobre 2026:** realizzazione degli allestimenti;
- **14 novembre 2026:** installazione degli allestimenti
- **15 novembre:** evento inaugurale con presentazione del progetto e del percorso con le imprese selezionate;
- **dal 15 novembre 2026 al 15 gennaio 2027:** esposizione e attività di comunicazione.
- **15 gennaio 2027:** Evento conclusivo, assegnazione della menzione speciale del pubblico per l'artigiano vincitore (assegnata attraverso il voto degli ospiti dell'hotel tramite appositi QR code) e premiazioni.